

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


Л.Ф. Ващенко
протокол УМС от 24.06.2026г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.04.01 ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

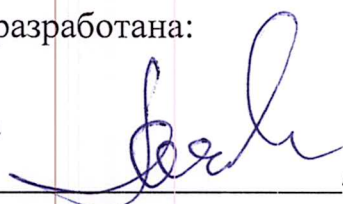
Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 27.05.2016г. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат географических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента
и социально-культурной деятельности  /М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 22.04.2016г. № 10

Заведующий кафедрой  /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор

 /К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлениям: 43.04.02 Туризм

Цель дисциплины:

формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний магистров о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования.

Задачи дисциплины:

- научить магистрантов формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;
- научить магистрантом использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутренней турпродукции РФ;
- определение методов организации инсайд-туроперейтинга, продвижение внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами и представителями транспортных организаций;
- анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Аудиторные занятия – 24 часа, самостоятельная работа обучающегося – 48 часов, контроль – зачет, для заочной формы обучения аудиторные занятия – 10 часов, самостоятельная работа – 58 часов, контроль - зачет 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-3 Способность к применению современных стандартов в индустрии туризма	современные стандарты туристической деятельности во внутреннем туризме	применять современные стандарты туристической деятельности во внутреннем туризме	современными стандартами туристической деятельности во внутреннем туризме
ПК-7 Готовность реализовывать передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	основные методы продвижения и реализации туристского продукта, возможности и принципы использования современной компьютерной техники	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности информационных и коммуникативных технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности по продвижению	навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей, с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; прикладными программными средствами

		и реализации туристского продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж	
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.04.01	Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	24			24	
в том числе					
Лекции (Лек)	8			8	
Практические занятия (Пр)	16			16	
Самостоятельная работа магистранта (СРС) (всего)	48			48	
Промежуточная аттестация					
Зачет (Зач)	+				
Курсовая работа (Кур)					
Общая трудоемкость	2 з.е.	72			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	10		10		
в том числе					
Лекции (Лек)	4		4		
Практические занятия (Пр)	6		6		
Самостоятельная работа магистранта (СРС) (всего)	58		58		
Промежуточная аттестация					
Зачет (Зач)	4				
Курсовая работа (Кур)					

Общая трудоемкость	2 з.е.	72				
--------------------	--------	----	--	--	--	--

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Развитие внутреннего туризма в РФ	Тема 1. Генезис внутреннего туризма России. Предварительный этап развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг). Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма.
		Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ. Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока. Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России). Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...)
		Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма РФ. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма. Статус российских путешественников на внутренних маршрутах. Меры государственного регулирования внутреннего туризма. Федеральные программы развития внутреннего туризма. Курорты РФ и их правовой статус. Федеральные курорты РФ и инструменты поддержки их развития. Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма
		Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства в РФ. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской части РФ
		Тема 5. Особенности туристических услуг отечественных авиаперевозчиков. Российские авиалинии и авиапарк. Государственное регулирование внутренних авиаперевозок. Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах. Особенности рынка внутренних авиаперевозок. Российский парк воздушных судов, проблемы и программы модернизации парка воздушных судов РФ. Схемы сотрудничества инсайд-туроператора и авиакомпании.

		Тема 6. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ. Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма. Статус железнодорожного пассажира. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки. Организация прицепных вагонов и туристических поездов на внутренних маршрутах.
		Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов. Правовые основы речного судоходства. Основные предложения российского рынка речных круизов. Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями.
		Тема 8. Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Правовая база автобусных пассажирских перевозок. Классификация российского автобусного парка. Требования к перевозчикам и статус пассажиров. Организация внутренних автотуров. Права и обязанности сторон в отношениях инсайд-туроператоров и автохозяев
	2 Раздел 2. Инсайд-туроперейтинг	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы. Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга. Создание внутреннего турпродукта. Пакет услуг и проектирование тура. Поставщики туруслуг. Договорной план инсайд-туроператора. Туристическая документация в инсайдинге. Стратегии развития инсайд-туроператора. Тема 10. Региональный внутренний туризм. Туристические регионы России. Основные факторы формирования и развития регионального туризма. Региональный туризм и экономика региона. Социальные функции регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон России. Тема 11. Управление конфликтами и стрессами на внутренних маршрутах Природа конфликта. Типы конфликтов в туризме. Причины возникновения конфликтных ситуаций. Природа и причина стрессов. Тема 12. Характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Центральный район Западный район Верхне-Волжский район Уральский район. Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Карельско-Кольский район Район Русского Севера. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Кавказско-Черноморский район. Северо-Кавказский район Горно-Кавказский район Азовский район Каспийский район. Поволжский и Южно-Российский районы.

		Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения. Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Обско-Алтайский район Енисейский район Прибайкальский район Дальневосточный район Азиатский север России
		Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым. Природно-рекреационный потенциал территории. Характеристика культурно-исторических ресурсов. Региональные особенности полуострова

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Развитие внутреннего туризма в РФ	46/36	2/0	12/4	32/32	
	Тема 1. Генезис внутреннего туризма России.	8/4	2/0	2/0	4/4	
	Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ.	6/6	0/0	2/2	4/4	
	Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма РФ.	6/6	0/0	2/2	4/4	
	Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства в РФ.	6/4	0/0	2/0	4/4	
	Тема 5. Особенности туристических услуг отечественных авиаперевозчиков.	6/4	0/0	2/0	4/4	
	Тема 6. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ.	4/4	0/0	0/0	4/4	
	Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов.	6/4	0/0	2/0	4/4	
	Тема 8. Технологии организации внутренних автобусных перевозок.	4/4	0/0	0/0	4/4	
2	Раздел 2. Инсайд-туроперейтинг	26/28	6/4	4/2	16/22	
	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы.	6/6	2/2	0/0	4/4	
	Тема 10. Региональный внутренний туризм.	6/4	0/0	2/0	4/4	
	Тема 11. Управление конфликтами и стрессами на внутренних маршрутах	4/6	0/0	0/0	4 /6	
	Тема 12. Характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам.	6/6	2/0	2/0	2/6	

	Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым.	6/6	2/2	0/2	2/6	
	Контроль	0/4				0/4
	Итого часов	72/72	8/4	16/6	48/58	

5.3. Содержание программы «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме» по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Генезис внутреннего туризма России.	Л.-2ч. Пр.-2ч.	Лекция №1 1.Предварительный этап развития внутреннего туризма России. 2.Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. 3.Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Практическое занятие №1 1.Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг). 2.Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма.
2	Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №2 1.Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока 2.Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы) 3.Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России)
3	Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма РФ.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №3 1.Федеральное законодательство в области внутреннего туризма 2.Статус российских путешественников на внутренних маршрутах 3.Меры государственного регулирования внутреннего туризма
4	Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства в РФ.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №4 1.Структура гостиничного фонда РФ 2.Системы классификации отечественных гостиниц 3.Гостиничные стандарты РФ
5	Тема 5. Особенности туристических услуг отечественных авиаперевозчиков.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №5 1.Российские авиалинии и авиапарк. 2.Государственное регулирование внутренних авиаперевозок. 3.Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах.

6	Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №6 1.Правовые основы речного судоходства. 2.Основные предложения российского рынка речных круизов. 3.Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями.
7	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы.	Л.-2ч. Пр.-0ч.	Лекция №2 1.Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга 2.Создание внутреннего турпродукта 3.Пакет услуг и проектирование тура
8	Тема 10. Региональный внутренний туризм.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №7 1.Туристические регионы России 2.Основные факторы формирования и развития регионального туризма 3.Региональный туризм и экономика региона
	Тема 12. Характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам.	Л.-2ч. Пр.-2ч.	Лекция №3 1. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Центральный район. 2. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Западный район. 3. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Верхне-Волжский и Уральский район. Практическое занятие №8
9	Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым.	Л.-2ч. Пр.-2ч.	Лекция №4 1.Природно-рекреационный потенциал территории. 2.Характеристика культурно-исторических ресурсов 3.Региональные особенности полуострова Практическое занятие №9 1. Развитие бальнеологии в Крыму. 2. Особенности развития грязелечения в Крыму. 3.Сравнительная характеристика рекреационных зон Крыма.
10	Итого	Лекций – 8 часов. Практических занятий - 16 часов.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4

1	Тема 1. Анализ основных туристских потоков РФ.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №1 1.Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока 2.Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы) 3.Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России)
2	Тема 2. Правовые основы внутреннего туризма РФ.	Л.-0ч. Пр.-2ч.	Практическое занятие №2 1.Федеральное законодательство в области внутреннего туризма 2.Статус российских путешественников на внутренних маршрутах 3.Меры государственного регулирования внутреннего туризма
3	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы.	Л.-2ч. Пр.-0ч.	Лекция №1 1.Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга 2.Создание внутреннего турпродукта 3.Пакет услуг и проектирование тура
4	Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым.	Л.-2ч. Пр.-2ч.	Лекция №2 .Природно-рекреационный потенциал территории. 2.Характеристика культурно-исторических ресурсов 3.Региональные особенности полуострова Практическое занятие №3 1. Развитие бальнеологии в Крыму. 2. Особенности развития грязелечения в Крыму. 3.Сравнительная характеристика рекреационных зон Крыма.
5	Итого	Лекций – 4 часа. Практических занятий - 6 часов.	

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Генезис внутреннего туризма России.	4	1.Предварительный этап развития внутреннего туризма России 2.Централизованная система управления внутренним туризмом СССР	Опрос на практическом занятии.

			3.Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. 4.Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг) 5.Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма.	
2.	Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ.	4	1.Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока 2.Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы) 3.Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России) 4.Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...)	Опрос на практическом занятии.
3.	Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма РФ.	4	1.Федеральное законодательство в области внутреннего туризма 2.Статус российских путешественников на внутренних маршрутах 3.Меры государственного регулирования внутреннего туризма 4.Федеральные программы развития внутреннего туризма. 5.Курорты РФ и их правовой статус. Федеральные курорты РФ и инструменты поддержки их развития. 6.Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма	Опрос на практическом занятии.
4.	Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства в РФ.	4	1.Структура гостиничного фонда РФ 2.Системы классификации отечественных гостиниц 3.Гостиничные стандарты РФ 4.Анализ гостиничных рынков регионов европейской части РФ	Опрос на практическом занятии.
5.	Тема 5. Особенности туристических услуг	4	1.Российские авиалинии и авиапарк	Опрос на практическом занятии.

	отечественных авиаперевозчиков.		2.Государственное регулирование внутренних авиаперевозок 3.Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах 4.Особенности рынка внутренних авиаперевозок 5.Российский парк воздушных судов, проблемы и программы модернизации парка воздушных судов РФ 6.Схемы сотрудничества инсайд-туроператора и авиакомпаний	
6	Тема 6. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ.	4	1.Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма 2. Статус железнодорожного пассажира 3. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки 4. Организация прицепных вагонов и туристических поездов на внутренних маршрутах	Опрос на практическом занятии.
7.	Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов.	4	1.Правовые основы речного судоходства 2.Основные предложения российского рынка речных круизов 3.Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями	Опрос на практическом занятии.
8.	Тема 8. Технологии организации внутренних автобусных перевозок.	4	1.Правовая база автобусных пассажирских перевозок 2.Классификация российского автобусного парк 3.Требования к перевозчикам и статус пассажиров 4.Организация внутренних автотуров 5.Права и обязанности сторон в отношениях инсайд-туроператоров и автохозяев	Опрос на практическом занятии.
9.	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы.	4	1.Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга 2.Создание внутреннего турпродукта 3.Пакет услуг и проектирование тура 4.Поставщики туруслуг	Опрос на практическом занятии.

			5. Договорной план инсайд-туроператора 6. Туристическая документация в инсайдинге 7. Стратегии развития инсайд-туроператора	
10	Тема 10. Региональный внутренний туризм.	4	1. Туристические регионы России 2. Основные факторы формирования и развития регионального туризма 3. Региональный туризм и экономика региона 4. Социальные функции регионального туризма 5. Рекреационное районирование России 6. Характеристика рекреационных зон России	Опрос на практическом занятии.
11	Тема 11. Управление конфликтами и стрессами на внутренних маршрутах	4	1. Природа конфликта 2. Типы конфликтов в туризме 3. Причины возникновения конфликтных ситуаций 4. Природа и причина стрессов	Опрос на практическом занятии.
12	Тема 12. Характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам.	2	1. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Центральный район Западный район Верхне-Волжский район Уральский район 2. Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Карельско-Кольский район Район Русского Севера 3. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Кавказско-Черноморский район 4. Северо-Кавказский район Горно-Кавказский район Азовский район Каспийский район 5. Поволжский и Южно-Российский районы 6. Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоени	Опрос на практическом занятии.

			Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Обско-Алтайский район Енисейский район Прибайкальский район Дальневосточный район Азиатский север России	
13	Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым.	2	1.Природно-рекреационный потенциал территории. 2.Характеристика культурно- исторических ресурсов 3.Региональные особенности полуострова	Опрос на практическом занятии.
14	Итого	48 часов.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистров заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол- во ча- сов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Генезис внутреннего туризма России.	4	1.Предварительный этап развития внутреннего туризма России 2.Централизованная система управления внутренним туризмом СССР 3.Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. 4.Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг) 5.Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма.	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
2.	Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ.	4	1.Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока 2.Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы) 3.Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России) 4.Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно- курортное лечение,	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.

			экскурсионные туры, деловой туризм)	
3.	Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма РФ.	4	1.Федеральное законодательство в области внутреннего туризма 2.Статус российских путешественников на внутренних маршрутах 3.Меры государственного регулирования внутреннего туризма 4.Федеральные программы развития внутреннего туризма. 5.Курорты РФ и их правовой статус. Федеральные курорты РФ и инструменты поддержки их развития. 6.Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
4.	Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства в РФ.	4	1.Структура гостиничного фонда РФ 2.Системы классификации отечественных гостиниц 3.Гостиничные стандарты РФ 4.Анализ гостиничных рынков регионов европейской части РФ	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
5.	Тема 5. Особенности туристических услуг отечественных авиаперевозчиков.	4	1.Российские авиалинии и авиапарк 2.Государственное регулирование внутренних авиаперевозок 3.Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах 4.Особенности рынка внутренних авиаперевозок 5.Российский парк воздушных судов, проблемы и программы модернизации парка воздушных судов РФ 6.Схемы сотрудничества инсайд-туроператора и авиакомпаний	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.

6	Тема 6. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ.	4	1.Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма 2. Статус железнодорожного пассажира 3. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки 4. Организация прицепных вагонов и туристических поездов на внутренних маршрутах	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
7.	Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов.	4	1.Правовые основы речного судоходства 2.Основные предложения российского рынка речных круизов 3.Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
8.	Тема 8. Технологии организации внутренних автобусных перевозок.	4	1.Правовая база автобусных пассажирских перевозок 2.Классификация российского автобусного парк 3.Требования к перевозчикам и статус пассажиров 4.Организация внутренних автотуров 5.Права и обязанности сторон в отношениях инсайд-туроператоров и автохозяйств	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
9.	Тема 9. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы.	4	1.Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга 2.Создание внутреннего турпродукта 3.Пакет услуг и проектирование тура 4.Поставщики туруслуг 5.Договорной план инсайд-туроператора 6.Туристическая документация в инсайдинге 7.Стратегии развития инсайд-туроператора	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
10	Тема 10. Региональный внутренний туризм.	4	1.Туристические регионы России 2.Основные факторы формирования и развития регионального туризма 3.Региональный туризм и экономика региона 4.Социальные функции регионального туризма	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.

			5.Рекреационное районирование России 6.Характеристика рекреационных зон России	
11	Тема 11. Управление конфликтами и стрессами на внутренних маршрутах	6	1.Природа конфликта 2.Типы конфликтов в туризме 3.Причины возникновения конфликтных ситуаций 4.Природа и причина стрессов	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
12	Тема 12. Характеристика рекреационных ресурсов РФ по регионам.	6	1.Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Центральный район Западный район Верхне-Волжский район Уральский район 2.Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Карельско-Кольский район Район Русского Севера 3.Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения Кавказско-Черноморский район 4.Северо-Кавказский район Горно-Кавказский район Азовский район Каспийский район 5.Поволжский и Южно-Российский районы 6.Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Обско-Алтайский район Енисейский район Прибайкальский район Дальневосточный район Азиатский север России	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
13	Тема 13. Развитие туризма в Республике Крым.	6	1.Природно-рекреационный потенциал территории. 2.Характеристика культурно-исторических ресурсов 3.Региональные особенности полуострова	Проверка конспекта; опрос на практическом занятии.
14	Итого	58 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-8	Раздел 1. Развитие внутреннего туризма в РФ.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 9-13	Раздел 2. Инсайд-туроперейтинг.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	30	До 40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-13					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-13	Раздел 1. Развитие внутреннего туризма в РФ. Раздел 2. Инсайд-туроперейтинг.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	30	До 40
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-13					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (зачет):

- зачет, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием бально-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для рубежного контроля 1 и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 1-8 дисциплины «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме»

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика.
5. Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы.
6. Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
7. Экономическая эффективность внутреннего туризма.
8. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
9. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
10. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и отельеров.
11. Договор аренды гостиничного предприятия.
12. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях комитмента.
13. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях элонтмента.
14. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
15. Отечественный рынок авиаперевозок и его проблемы.
16. Государственное регулирование внутреннего рынка воздушных пассажирских перевозок.
17. Права и обязанности пассажира внутреннего авиарейса и авиакомпании.
18. Тарифы на внутренних авиарейсах.
19. Основные положения договора чартерной перевозки.
20. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
21. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов.

22. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.
23. Чартерные схемы в отношениях туроператора и железных дорог.
24. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
25. Внутренние автобусные туры и особенности их организации. Государственное регулирование рынка автобусных туристических перевозок.
26. Классификация туристских ресурсов России для внутреннего туризма.
27. Особенности формирования туров по Золотому кольцу России.
28. Технология организации туров по Серебряному кольцу России.
29. Развитие туристско-рекреационных особых экономических зон (ОЭЗ) в России.
30. Государственные программы поддержки внутреннего туризма в РФ.
31. Роль Ростуризма в развитии внутреннего туризма.
32. Влияние санкций на развитие внутреннего туризма в России.
33. Кластерный подход в организации внутреннего туризма.
34. Особенности формирования детского и оздоровительного туризма внутри страны.
35. Социальный туризм в России: программы и механизмы реализации.
36. Сельский и агротуризм как перспективное направление внутреннего туризма.
37. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях России.
38. Событийный туризм и его роль в развитии внутреннего туризма.
39. Автотуризм и развитие придорожной инфраструктуры в РФ.
40. Горнолыжный туризм в России: основные центры и особенности формирования продукта.

Вопросы для рубежного контроля 2 и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по темам 9-13 дисциплины «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме»

1. Туроперейтинг внутренних круизов: схемы, принципы, особенности.
2. Договор фрахта круизного судна.
3. Смысл и цели страхования во внутреннем туризме.
4. Этапы текущего инсайд-туроперейтинга.
5. Смысл и содержание тур-проектирования.
6. Сегментирование туристического рынка: смысл, цели, принципы.
7. Оценка конкурентов как этап тур-проектирования. Типы конкурентов на туристическом рынке.
8. Дифференциация национального туристического продукта: цели и процедура.
9. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.
10. Тур-планирование как этап текущего туроперейтинга.
11. Идентификация поставщиков туристических услуг. Договорная база турпланирования.
12. Каталог, ценовые приложения и конфиденциальные тарифы инсайд-туроператора.
13. Продвижение туристического продукта на российском рынке и его инструменты.
14. Турагенты как субъекты туристического рынка. Функции и виды турагентов.
15. Агентские сети туроператоров как залог эффективной деятельности. Типы агентских сетей.
16. Туроператорская и турагентская деятельность.
17. Виды специализаций туроператоров.
18. Порядок покупки турпродукта.
19. Ресурсы туризма в России. Объекты ЮНЕСКО России.
20. Динамика российского рынка въездного туризма.
21. Динамика российского рынка выездного и внутреннего туризма.

22. Структура управления туризмом в России.
23. Законодательство о туризме.
24. Изменения в законодательстве о туризме.
25. Прогнозы и перспективы развития международного туризма до 2030 года.
26. Сравнение прогнозов развития туризма до 2020 года с реальными показателями.
27. Формирование туристского продукта в Крымском регионе: особенности и перспективы.
28. Технология организации пляжного отдыха на черноморском побережье России.
29. Лечебно-оздоровительный туризм в России: курорты Кавказских Минеральных Вод.
30. Культурно-познавательный туризм в городах России: Москва, Санкт-Петербург, Казань.
31. Патриотический и военно-исторический туризм в России.
32. Религиозный и паломнический туризм: формирование продукта.
33. Организация корпоративного туризма и МICE-мероприятий внутри страны.
34. Технология формирования инклюзив-туров для лиц с ограниченными возможностями.
35. Системы онлайн-бронирования и автоматизации для внутреннего туроперейтинга.
36. Цифровые платформы для продвижения внутреннего туристского продукта.
37. Каналы сбыта внутреннего турпродукта: агентские сети и прямые продажи.
38. Оценка эффективности внутреннего туристского продукта: показатели и методики.
39. Управление качеством внутреннего туристского продукта.
40. Инновационные технологии в формировании внутреннего туристского продукта.

Для рубежного контроля

1. Внутренний туризм как глобальное социально-экономическое явление современности
2. Туристские организации и их роль в развитии внутреннего туризма

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Количественные показатели развития внутреннего туризма
2. Основные тенденции современного развития внутреннего туристского рынка

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистр полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистр проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продemonстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистр усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистра строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Студент не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Студент не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика рефератов

1. Сущность туризма: основные подходы к определению и ключевые характеристики.
2. Эволюция туризма: основные этапы развития (от древности до современности).
3. Влияние технических изобретений (паровоз, автомобиль, самолёт, интернет) на развитие туризма.
4. Предпосылки развития массового туризма во второй половине XX века.
5. Основные показатели развития туризма (турпоток, доходы от туризма, расходы туристов, доля в ВВП).
6. Доход от туризма и число прибытий туристов как основные показатели международного туризма. Рейтинги стран. Место России.
7. Формы туризма (международный и внутренний; въездной, выездной и внутренний).
8. Виды туризма и цели поездок (классификация по цели путешествия).
9. Познавательный (культурно-исторический) туризм: характеристика и основные туристские центры мира.
10. Деловой туризм (MICE): основные характеристики и перспективы развития.
11. Лечебно-оздоровительный туризм: характеристика и основные туристские центры мира и России.
12. Спортивный и приключенческий туризм: характеристика. Место России на мировом рынке спортивного туризма.
13. Потребитель туристских услуг: турист и экскурсант (определения, сходства и различия).
14. Взаимодействие видов туризма (как разные виды туризма дополняют и замещают друг друга).
15. Особенности туристского потребления (сезонность, неосвязаемость, эмоциональная составляющая).
16. Место туристской отрасли в мировой экономике (доля в ВВП, занятость, темпы роста).
17. Влияние туризма на национальную экономику (положительные и отрицательные эффекты).
18. Понятие туристских ресурсов. Объекты показа. Достопримечательности как основа туристского интереса.
19. Понятие страны-рецептора (принимающей) и страны-генератора (направляющей) в международном туризме.
20. Специализация стран в международном туризме (пляжный, горнолыжный, познавательный, лечебный туризм). Положение России.
21. Выход туристской фирмы на рынок: основные этапы (маркетинговые исследования, выбор ниши, регистрация, лицензирование, заключение договоров, формирование продукта, продвижение).
22. Проблемы личной ответственности туриста за безопасность в туристской поездке (страхование, соблюдение правил, информированность).
23. Прогнозы развития международного туризма до 2030 года и на более отдалённую перспективу (по данным UNWTO).

24. Предпосылки развития въездного туризма (природные, культурные, инфраструктурные, экономические). Положение России на рынке въездного туризма.
25. Факторы, влияющие на развитие туризма (экономические, социально-демографические, политические, технологические, экологические).
26. Предпосылки развития выездного туризма в России (рост доходов населения, открытие границ, развитие чартерных перевозок).
27. Проблемы развития выездного туризма в России (валютные риски, санкции, закрытие направлений, стоимость перелётов).
28. Предпосылки развития внутреннего туризма в России (богатство ресурсов, рост патриотизма, импортозамещение).
29. Проблемы развития внутреннего туризма в России (неразвитость инфраструктуры, высокие цены, кадровый дефицит, качество обслуживания).
30. Сравнительный анализ въездного, выездного и внутреннего туризма в России: динамика и перспективы.

Общие ориентировочные вопросы к текущему контролю знаний по учебной дисциплине «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме»:

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика.
5. Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы.
6. Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
7. Экономическая эффективность внутреннего туризма.
8. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
9. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
10. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и отельеров.
11. Договор аренды гостиничного предприятия.
12. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях комитмента.
13. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях элонтмента.
14. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
15. Отечественный рынок авиаперевозок и его проблемы.
16. Государственное регулирование внутреннего рынка воздушных пассажирских перевозок.
17. Права и обязанности пассажира внутреннего авиарейса и авиакомпании.
18. Тарифы на внутренних авиарейсах.
19. Основные положения договора чартерной перевозки.
20. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
21. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов.
22. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.
23. Чартерные схемы в отношениях туроператора и железных дорог.
24. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
25. Внутренние автобусные туры и особенности их организации. Государственное регулирование рынка автобусных туристических перевозок.
26. Туроперейтинг внутренних круизов: схемы, принципы, особенности.
27. Договор фрахта круизного судна.

28. Смысл и цели страхования во внутреннем туризме.
29. Этапы текущего инсайд-туроперейтинга.
30. Смысл и содержание тур-проектирования.
31. Сегментирование туристического рынка: смысл, цели, принципы.
32. Оценка конкурентов как этап тур-проектирования. Типы конкурентов на туристическом рынке.
33. Дифференциация национального туристического продукта: цели и процедура.
34. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.
35. Тур-планирование как этап текущего туроперейтинга, передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии.
36. Идентификация поставщиков туристических услуг. Договорная база турпланирования.
37. Каталог, ценовые приложения и конфиденциальные тарифы инсайд-туроператора.
38. Продвижение туристического продукта на российском рынке и его инструменты.
39. Турагенты как субъекты туристического рынка. Функции и виды турагентов.
40. Агентские сети туроператоров как залог эффективной деятельности. Типы агентских сетей.
41. Туроператорская и турагентская деятельность, передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии.
42. Виды специализаций туроператоров.
43. Порядок покупки турпродукта.
44. Ресурсы туризма в России. Объекты ЮНЕСКО России.
45. Динамика российского рынка въездного туризма.
46. Динамика российского рынка выездного и внутреннего туризма.
47. Структура управления туризмом в России.
48. Законодательство о туризме. Изменения в законодательстве о туризме. Применение современных стандартов в индустрии туризма.
49. Прогнозы и перспективы развития международного туризма до 2030 года.
50. Сравнение прогнозов развития туризма до 2020 года с реальными показателями.
51. Формирование туристского продукта в Крымском регионе: особенности и перспективы.
52. Технология организации пляжного отдыха на черноморском побережье России.
53. Лечебно-оздоровительный туризм в России: курорты Кавказских Минеральных Вод.
54. Культурно-познавательный туризм в городах России: Москва, Санкт-Петербург, Казань.
55. Патриотический и военно-исторический туризм в России.
56. Религиозный и паломнический туризм: формирование продукта.
57. Организация корпоративного туризма и МICE-мероприятий внутри страны.
58. Технология формирования инклюзив-туров для лиц с ограниченными возможностями.
59. Каналы сбыта внутреннего турпродукта: агентские сети и прямые продажи.
60. Инновационные технологии в формировании внутреннего туристского продукта

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Демьянов, С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / С. А. Демьянов, Г. Р. Потаева. — Пинск : ПолесГУ, 2021. — 100 с. — ISBN 978-985-516-688-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314141>

2. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. — Минск : РИПО, 2022. — 263 с. — ISBN 978-985-895-055-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334214>
3. Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для вузов / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-507-49945-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436253>

Дополнительная литература:

1. Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 412 с. — ISBN 978-5-507-49287-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/414965>
 2. Вавилина, А. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / А. В. Вавилина, Т. В. Темякова. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46985-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/352247>
 3. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса : учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-3651-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206486>
 4. Тарханова, Н. П. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 140 с. — ISBN 978-5-507-53731-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510269>
- Туроператорская и турагентская деятельность. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, Т. И. Оконникова, Н. В. Уткина [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 240 с. — ISBN 978-5-507-53482-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508932>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Закон РФ «Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.04 2008 г. // <http://www.kodeks.ru>
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.07.2008 г. Режим доступа [http:// www.tbs-sputnik.ru](http://www.tbs-sputnik.ru)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные технологии не предусматриваются.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Технология формирования туристского продукта во внутреннем туризме» преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
 - планами семинарских занятий и методикой их проведения;
 - с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
 - с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- перед проведением очередного семинарского занятия магистр обязан:
- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;

- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.
- Для выполнения поставленных задач магистр:
 - осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
 - прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
 - отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

- 1) Целеустремленность и сознательная активность:
 - a) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - b) выбор способа действий, средств,
 - c) волевые усилия,
 - d) анализ сделанного, постановка новых задач.
- 2) Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планы, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

a) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

b) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадах рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины " Технологии организации международного внутреннего туризма " используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выступление в роли обучающего, решение ситуационных задач, разработка проекта, выполнение презентаций, просмотр и обсуждение видеофильмов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| • «Мозговой штурм» (атака) | • Выступление в роли обучающего |
| • Тренинг | • Разработка проекта |
| • Работа в группах | • Решение ситуационных задач |

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

12.1 Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий необходимо следующее материально-техническое обеспечение: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук и т.д.), рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, мультимедийное оборудование, комплекты электронных презентаций/слайдов.

Для проведения практических занятий необходимо следующее материально-техническое обеспечение аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор,

экран, компьютер/ноутбук и т.д.), рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, мультимедийное оборудование, комплекты электронных презентаций/слайдов.

12.2 Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

**Составитель: кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры туризма
Чеглазова М.Е.**